

Glossaire statistiques de fréquentation du site :

Page 1

Ce glossaire favorisera la compréhension du rapport de statistiques de fréquentation de votre site internet. / ! \ Votre rapport fait plusieurs pages ! Pour changer de page, cliquez sur les flèches en haut à gauche de votre écran / ! \

Rapport

Page 1 (Page 1 sur 4)

Vous avez la main pour sélectionner la période pour laquelle vous souhaitez afficher vos statistiques. Après une campagne d'emailing, une action publicitaire sur les réseaux sociaux ou encore l'optimisation de votre site ! Consulter comme vous le souhaitez vos statistiques :

Statistiques de fréquentation de votre site

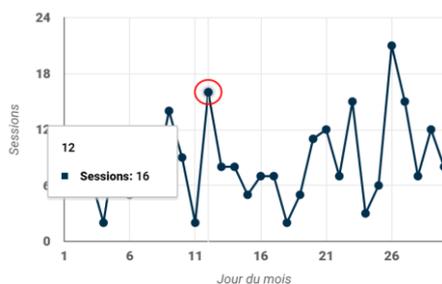
sur la période du : J MOIS ANNEE - J MOIS ANNEE

(Attention, certaines données ne peuvent être exploitées que par mois)



L'ensemble de vos statistiques sont interactifs, veuillez naviguer avec votre souris au travers des graphiques afin d'avoir plus de précisions sur les statistiques affichées.

Par exemple : Le 12, nous avons constaté 16 sessions :



Sessions : Correspond à une période durant laquelle l'internaute est actif sur le site analysé. Une session se termine au bout d'une certaine période d'inactivité, au-delà de laquelle le cookie expire (30 minutes dans Google Analytics). Une session est donc une visite.

Utilisateurs : Nombre d'utilisateurs ayant exécuté au moins une session sur une période déterminée.

Pages vues : Une page est vue lorsqu'elle s'affiche dans un navigateur.

Pages/session : Désigne le nombre moyen de pages consultées par visite.

Taux de rebond : Désigne la part de visites où une seule page d'un site a été vue.

Clics : Indique le nombre de clics effectués sur votre site lors de la navigation des internautes.

Direct : Censé désigner le trafic qui arrive directement sur votre site, comme lorsqu'un internaute tape l'adresse de la page, où qu'il clique sur un favori. Mais le terme regroupe aussi tout le trafic dont on ne peut pas connaître l'origine. Il peut donc correspondre à un internaute qui clique sur un lien contenu dans un PDF, ou dans un mail par exemple.

Organic Search (Trafic organique) : Désigne les visites des internautes qui viennent des résultats naturels, c'est-à-dire non payants, générés par les moteurs de recherche et le SEO.

Referral : Indique la page d'où vient l'internaute, et donc l'origine du trafic.

Social : Indique le trafic réalisé via les réseaux sociaux.

Glossaire statistiques de fréquentation du site :

Page 2

URL de provenance complète : En complément de l'information « Referral » ci-dessus, vous pourrez connaître ici l'URL exacte de provenance, c'est-à-dire, d'où vient votre internaute.

Terme de recherche : Si vous disposez d'un moteur de recherche interne, cette statistique indique quels sont les termes recherchés à l'intérieur même de votre site internet.

Page de destination : Désigne sur quelle page l'internaute est arrivé sur votre site. Pour information le « / » représente la page d'accueil de votre site.

Glossaire statistiques de fréquentation du site :

Page 3

Page de sortie : Désigne le contraire des pages de destination, c'est-à-dire, depuis quelle page vos internautes ont quitté votre site.

Query : Montre les mots-clés que les internautes ont saisi dans leur moteur de recherche pour arriver sur votre site (référencement naturel).

Chemin de la page niveau 1 / 2 : Désigne le chemin qu'emprunte vos internautes.

Par exemple, 23 internautes se sont rendus sur la page contact (niveau 2) après avoir consulté la présentation de votre structure (niveau 1).

Action sur un réseau social : Si vous disposez d'un module permettant de partager vos articles sur les réseaux sociaux, alors vous pourrez consulter le nombre d'actions réalisées sur les réseaux sociaux.

Par exemple : ma page présentation a eu 2 partages sur Facebook, 1 sur Twitter et 4 sur LinkedIn.

Glossaire statistiques de fréquentation du site :

Page 4

Un peu de patience ! Sur cette dernière page, vous pourrez comparer vos statistiques par rapport à l'année N-1 ! Pour le moment, les statistiques en cours sont réinsérées !